Памятка поставщикам проекта «Московское долголетие»

Информационное сопровождение проекта Мэра «Московское долголетие»

Организации, заключившие соглашение с Департаментом труда и социальной защиты населения города Москвы (далее – ДТСЗН), ставшие поставщиком услуг проекта Мэра «Московское долголетие» (далее – Проект), имеют право самостоятельно информировать потенциальных участников о программах, проводимых в рамках проекта.

Социальные сети:

1. При позиционировании в социальных сетях необходимо использовать формулировки: «Занятия «Московского долголетия», «Поставщик услуг «Московского долголетия», «Активности «Московского долголетия», «Бесплатные занятия для москвичей старшего возраста в рамках проекта «Московское долголетие» и т. п., не допускается использовать в описании профиля словосочетание «Московское долголетие» в именительном падеже.

2. Необходимо указывать статус «Поставщик проекта «Московское долголетие». Не допускается использовать в названии социальных сетей позиционирование компании как Проекта.

3. Для страниц поставщиков услуг в социальных сетях и на сайтах создан отдельный логотип, который можно скачать на последней странице данного документа и использовать рядом с логотипом организации–поставщика, использовать в качестве аватарки. В качестве аватарки не допускается использование логотипа Проекта.

4. При оформлении социальных сетей организации–поставщика необходимо использовать фирменные цвета и элементы стиля, которые представлены в данном документе на последней странице.

5. Чтобы оперативно узнавать о новостях, мероприятиях и событиях Проекта и понимать контекст его развития, каждому поставщику и участнику занятий рекомендуется подписаться на страницы Проекта в социальных сетях:

   https://t.me/mosdolgoletie

   https://vk.com/mosdolgoletie

   https://ok.ru/group/54999286677618

   https://max.ru/mosdolgoletie

6. Для поставщиков, осуществляющих обучение по программам «Информационные технологии», рекомендуется использовать официальные аккаунты Проекта в качестве инструментов для обучения.

7. При публикациях новостей о Проекте на собственных страницах организации в социальных сетях рекомендуется отмечать страницы Проекта (п.4).

8. Рекомендуется делать репост знаковых публикаций из официальных страниц Проекта, таких как открытие нового сезона, анонсы городских мероприятий, инфографика и т.д., сопроводив это собственными комментариями в контексте программ поставщика.

Взаимодействие с пресс-центром Проекта

9. Пресс-центр Проекта осуществляет взаимодействие с Департаментом труда и социальной защиты населения города Москвы, Комплексом социального развития Москвы, Пресс-службой Мэра Москвы, СМИ и различными организациями в части, касающейся информирования граждан о Проекте.

10. Взаимодействие с пресс-центром Проекта осуществляется по электронной почте **dolgoletie@mos.ru**

11. Каждый поставщик имеет возможность направить на рассмотрение пресс-центру Проекта информационные сообщения, новости, фотоотчеты, анонсы о мероприятиях, проводимых организацией-поставщиком в рамках реализации Проекта. Пресс–центр проекта вправе запросить дополнительную информацию и принять самостоятельно решение относительно публикации или не публикации предложенных новостей на всех имеющихся у проекта ресурсах с учетом значимости предлагаемой информации.

12. Материалы о Проекте на сайте mos.ru, сайте Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, на страницах Проекта в социальных сетях публикуются только централизованно через пресс-центр Проекта.

ПОСТАВЩИК Проекта Мэра

МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Ссылка на логотип поставщика:

https://disk.yandex.ru/d/8FYh2CNmP6SI1w

Ссылка на Брендбук:

https://disk.yandex.ru/d/qiv9rGvHa9u_vQ